**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**Социальные предприниматели приехали на выставку «Ладья» со всей России**

20 декабря 2018

*Около 50 социальных предпринимателей-поставщиков проекта «Больше, чем покупка» представили свои товары на XXV Выставке-ярмарке народных художественных промыслов России «Ладья», которая до 23 декабря 2018 года проходит в московском Экспоцентре.*

Фонд «Наше будущее» является партнером выставки «Ладья» и предоставляет 220 кв. м площадей для участников проекта «Больше, чем покупка» на безвозмездной основе. Проект «Больше, чем покупка» помогает социальным предпринимателям выйти на широкий рынок и найти своего потребителя.

*«На юбилейной выставке «Ладья» впервые открылся кластер социального предпринимательства, где мы представили более 50 компаний, которые занимаются не только народными промыслами, но и решением социальных проблем»*, – сказала руководитель проекта «Больше, чем покупка» **Лена Карин** на церемонии открытия выставки.

В первый же день работы, несмотря на будний день, выставка «Ладья» собрала множество гостей, которых особенно заинтересовала секция проекта «Больше, чем покупка», украшенная яркими шариками. Предприниматели приехали со всех уголков России: есть проекты из Республики Коми, Нижегородской области, Владимира, Сургута. Для некоторых из них помощь Фонда «Наше будущее» – единственная возможность попасть на выставку такого масштаба и рассказать о своем проекте. *«Впервые мы на такой выставке. Если бы нам не предоставили такую возможность, мы бы сами точно не смогли приехать»*, – сказала представитель проекта **«Дивеевская игрушка»**, который занимается производством игрушек ручной работы.

Социальные предприниматели привезли на выставку сувениры, которые создают люди с особенностями развития, люди с ограниченными возможностями и пожилые. Это свечи ручной работы, изделия из керамики и фаянса, дубовый кофе, уютная одежда, гончарные изделия и многое другое.

*«Фонд «Наше будущее» делает очень большую социальную работу. Я благодарен, что они помогают восстанавливать, например, «Конаковский фаянс»*, – сказал председатель правления Ассоциации «Народные художественные промыслы России» **Геннадий Дрожжин**.

Общая площадь выставки-ярмарки «Ладья» – 20 000 кв. м, в ней принимают участие свыше 1600 экспонентов, среди которых заслуженные художники, мастера и ремесленники из 65 регионов России. **Экспозиция проекта «Больше, чем покупка» находится на втором уровне выставки.**

**Дата проведения:** 19–23 декабря 2018 года

**Место проведения:** ЦВК «Экспоцентр» (Москва, Краснопресненская наб., 14, пав. № 2 (залы 1–2)

*Аккредитационное удостоверение представителям СМИ выдается пресс-службой ЗАО «Экспоцентр». Для этого необходимо подать заявку на официальном редакционном бланке, заверенную подписью руководителя и печатью. Письмо-заявку можно предварительно выслать по факсу: +7 (495) 609-41-30 или по электронному адресу:* [*ivanova@expocentr.ru*](mailto:ivanova@expocentr.ru)*,* [*press@expocentr.ru*](mailto:press@expocentr.ru)

*Получение аккредитационного удостоверения осуществляется при предъявлении оригинала письма-заявки в любой день работы выставки с 10:00 до 16:00 по адресу: Москва, Краснопресненская наб., 14, Конгресс-центр (вход со стороны Краснопресненской набережной), 2-й этаж, офис 123. Проезд: ст. метро «Выставочная».*

**Справочная информация о Фонде «Наше будущее»**

*Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (*[*nb-fund.ru*](http://nb-fund.ru)*) – первая организация, которая начала развивать социальное предпринимательство в России. Фонд был основан в 2007 году по инициативе крупного бизнесмена Вагита Алекперова и за годы своего существования стал одной из немногих организаций в мире, которая оказывает комплексную поддержку социальному бизнесу – от финансовой до консультационной.*

*Для помощи социальному бизнесу в выходе на широкий рынок Фонд совместно с компанией «ЛУКОЙЛ» в 2013 году запустил проект «Больше, чем покупка». (*[*nepokupka.ru/*](http://www.nepokupka.ru/)*) С тех пор продукция социальных предпринимателей продается в мини-маркетах на заправочных станциях.*